

合計10万部の配布を実施!

関西の大学にピンポイントアプローチ

大阪府		
学校名	配布数	
大阪大学(吹田)	1,200	
大阪大学(豊中)	1,200	
大阪外国語大学	800	
大阪学院大学&短大	2,500	
大阪教育大学(柏原)	800	
大阪経済大学	1,200	
大阪経済法科大学	800	
大阪芸術大学	1,500	
大阪工業大学(大宮)	1,000	
大阪国際女子大学&短大	600	
大阪産業大学&短大	2,000	
大阪市立大学	1,000	
大阪商業大学	1,500	
大阪神宮女子大学	1,000	
大阪経済短期大学	1,000	
大阪電気通信大学(寝屋川)	500	
大阪府立大学	1,000	
大阪大谷大学	1,500	
造形学園大学	1,200	
関西外国語大学	2,500	
関西大学(吹田)	4,000	
近畿大学	5,000	
千里金剛大学	1,200	
四天王寺国際仏教大学	1,000	
摂南大学	1,500	
相愛大学&女子短期大学	800	
帝塚山学院大学	800	
梅花女子大学	1,500	
阪南大学	1,000	
平安女子学院大学	600	
桃山学院大学	2,000	
合計	44,200	

奈良県		
学校名	配布数	
帝塚山大学	1,500	
奈良大学	700	
奈良産業大学	1,200	
奈良女子大学	700	
合計	4,100	

滋賀県		
学校名	配布数	
立命館大学(草津)	3,500	
龍谷大学(瀬田)	2,000	
合計	5,500	

京都府		
学校名	配布数	
大谷大学	1,000	
華頂短期大学	500	
京都外国語大学&短期大学	1,000	
京都学園大学	800	
京都織女子大学	800	
京都教育大学	400	
京都工芸繊維大学	600	
京都産業大学	500	
京都女子大学	2,000	
京都精華大学	800	
京都大学	3,000	
京都光華女子大学	800	
京都織機芸術大学	400	
同志社大学(今出川)	2,000	
同志社女子大学(今出川)	500	
同志社大学(田辺)	3,500	
同志社女子大学(田辺)	1,000	
京都ノートルダム女子大学	500	
花園大学	600	
佛教大学	1,200	
立命館大学(衣笠)	3,000	
龍谷大学(深草)	2,500	
合計	27,400	

兵庫県		
学校名	配布数	
大手前大学	800	
関西学院大学	3,000	
神戸大学	1,000	
神戸学院大学	2,000	
神戸山手大学&短大	800	
神戸市外国語大学	500	
神戸女学院大学	800	
神戸女子大学	800	
神戸松蔭女子学院大学	1,500	
神戸親和女子大学	700	
甲南大学	1,200	
甲南女子大学	800	
別府学院短期大学	600	
園田学園女子大学	800	
武庫川女子大学	2,500	
神戸流通科学大学	1,000	
合計	18,800	

お問い合わせ

CampusPack®

Communication DH Media for The Next Generation

"Campus Pack" is a commercial media aimed at students.

It began in 1995 and is implemented twice a year, in the spring and autumn.

This is ninth implementation of the "Campus Pack".



単純だけど確実に！

キャンパスパックのご案内

関西の主要大学76校をカバー！
キャンパスパックの受取り率は **100%**

大学生/女子短大生をターゲットに春と秋に実施予定！
10万部のキャンパスパックを10万人の明確なターゲットである大学・短大生を中心に直接配布いたします。

このキャンパスパックは平成7年4月に誕生し、春と秋の1年に2回の実施をしています。ご参加いただいた企業より、そのSP媒体としての効果を高く評価いただき、若者市場をターゲットとする有効媒体であると確信しています。

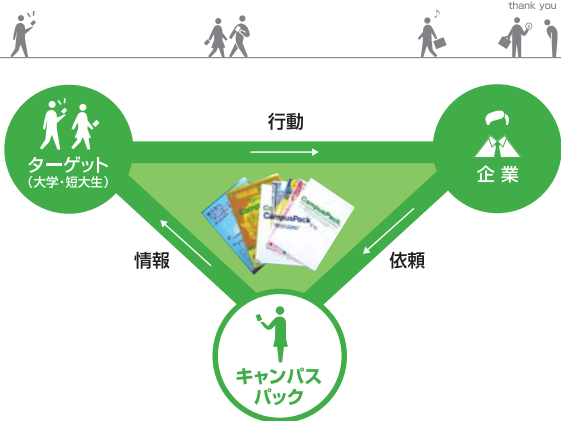
今まで、反響があったベスト3は

- 1 受取人払いのハガキ付き懸賞チラシ
- 2 商品割引クーポン付きチラシ
- 3 新製品のアンケート調査(ハガキによる返信/懸賞付き)です。

これらよりマーケティングの仕掛けにふさわしいSP媒体と考えます。

企画の意図は、コストダウン！

ターゲットを同じとする異業種の企業を結び付けることで、的確に、ダイレクトに、低コストでお届けすることが可能となります。また受け手である学生ターゲットにおいては、セグメントされたレアなよい情報を手にすることが可能となります。そして1業種1社制！学生ターゲットは気まぐれです。1度にくさんの情報を与えると興味を持ってくださいます。だから、最大参加企業を10社までとし、1業種1社制とさせていただきます。(1社買取もご相談させていただきます)



実施概要

- コンセプト** 大学・短大・駅などをチャネルとし、学生をメインターゲットとする新しいタイプのSP媒体です。
- 実施方法** 大学・短大の校門前または学校周辺、主要駅において、クリアホルダーに相乗り封入した印刷物・サンプルなどを学生ターゲットに、キャンパスパックとしてダイレクトハンド(手配り)を行います。
- 実施地区** 関西圏 2府3県(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県)
主要大学および短大 計76校(予定)
(実施大学は実施日の1ヶ月前までに正式決定いたします)
- 実施時期** 春期:5月中旬～6月初旬
(GW明けからのスタートを予定しています。)
秋期:11月中旬～12月初旬
(学園祭明けからのスタートを予定しています。)
※実施時期につきましては参加企業の都合により、変更となる可能性があります。
- 実施数量** 100,000部 予定(最大参加企業は10社/最小実施企業5社)
- ご協賛料金** お気軽にお問い合わせください。
※封入する印刷物は、ご依頼ください。(料金に印刷費は含まれていません)
※印刷物(封入物)はA4サイズ1ページものを基本とします。定価以外のサイズ仕様につきましてはご相談ください。
※実施内容は1部変更することがあります。尚、試作品等のサンプルのご相談は別途承ります。